

HoldningsFixer

Overblik

Dine umiddelbare indtryk og forventninger ud fra det, du kan se i fx overskrift, manchete, afsender(e), fremhævede citater, billeder, grafik, tidspunktet for offentliggørelse.

1. gennemlæsning

- Notér det bemærkelsesværdige om afsenderens holdning.
- Det kan være spor om *hvem*, *hvad*, *hvor* og *hvornår*. Bliver sagen uddybet med *hvordan* og *hvorfor*?
- Hvilken baggrund eller problemstilling beskriver teksten?
- Er der noget, der skal fascinere eller udfordre læseren?
- Er der antydninger, stemninger, ordvalg, tomme pladser. Stil spørgsmål!

Vælg strategisk

Ud fra de spor, du har noteret og afmærket under 1. gennemlæsning, skal du nu vælge, hvilke af *tekstens virkemidler* du vil analysere nærmere.

2. og 3. gennemgang – analyse af tekstens virkemidler

Fortællerstemmer	Ydre komposition	Indre komposition	Sproget	Udtryk	Genre	Motiv og tema
<ul style="list-style-type: none"> Afsenderen Sted Offentlig person Kendt person Ukendt person Anonym person Nationalitet 	<ul style="list-style-type: none"> Resumé Hvornår sker henvendelsen? <p>Layout:</p> <ul style="list-style-type: none"> Overskrift, hovedrubrik Manchet Brødtekst Mellemrubrik Billedvalg 	<ul style="list-style-type: none"> Hvad er igangsætter for teksten = Udgangspunkt? Præsentation Hvor og hvornår foregår teksten? Hvem henvender teksten sig til? Hvad er formålet med teksten = Fokuspunkt? Konklusion 	<ul style="list-style-type: none"> Enkelt eller snørklet Billedsprog Specielle ord Beskrivelse Beretning Replik Retoriske spørgsmål Læserhenvendelser Gentagelser Modsætninger Undren Associationer Argumentation 	<p>Teksten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Beskriver indtryk, personlige erfaringer, tanker og forestillinger? Påvirker modtageren til samme standpunkt? Påvirker modtageren til en personlig holdning? Bidrager til den aktuelle debat? Henvender sig til offentlige personer? 	<p>Genre</p> <p>Genrekarakteristiske ting:</p> <ul style="list-style-type: none"> Artikel Debatindlæg Essay Interview Læsebrev 	<ul style="list-style-type: none"> Motivet = Det, teksten handler om, fx det, der sætter tankerne i gang hos afsenderen Tema = Det, det drejer sig om, fx trussel om krig, racisme, etik, eller ligestilling

Fortolkning og perspektivering

Forklar, hvad meningen med teksten er, og perspektivér til andre tekster, billeder eller film (intertekstualitet). Sammenhold eventuelt med historiske, psykologiske, sociale og politiske forhold.